

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
**SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y EVALUACIÓN**  
**REPORTE MENSUAL DE SEGUIMIENTO AL Pbr 2024**

**CARÁTULA DE IDENTIFICACIÓN DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN**

Mes reportado:

**Enero 2024**

Fecha de entrega:

**10 de abril de 2024**

**F007 MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

**Características del Indicador**

Nivel:

**ACTIVIDAD**

Número de Componente:

**1**

Actividad número:

**1.2**

Área (s) Responsable (s) del Indicador:

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Medios de Verificación	Unidad de medida
ORGANIZACIÓN DE LA PRE-PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE AUTORÍA PROPIA.	PORCENTAJE DE PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.	<p>REPORTE MENSUAL DE PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS QUE FOMENTEN TEMAS EDUCATIVOS, CULTURALES, IDENTIDAD Y RIQUEZA PLURICULTURAL, ACCIONES SOCIALES, BIENESTAR ANIMAL, INFORMATIVOS, IGUALDAD SUSTANTIVA (CÁPSULAS O SPOTS O PROGRAMAS O ENTREVISTAS), PROTECCIÓN A LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES. SE PUEDE CONSULTAR EN LA PÁGINA <a href="https://sicompuella.mx">HTTPS://SICOMPUEBLA.MX</a>, EN EL APARTADO OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA EN LA PESTAÑA PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS E INDICADORES, ENCONTRARÁ MEDIOS DE VERIFICACIÓN.</p>	PORCENTAJE

**Descripción de los Medios de Verificación entregados**

**Se entrega Reporte Mensual de pre-producciones de programas de contenido televisivo que promueven y fortalecen la identidad y riqueza pluricultural, educativos, culturales, sociales, acción social, bienestar animal, informativos, igualdad sustantiva, protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes correspondiente al mes de Enero de 2024.**

**Especificaciones Técnicas de los Medios de Verificación**

		Número de hojas:	Número de páginas:	Una cara	Ambas caras
Impreso	<input type="text" value="x"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	Contiene texto en: <input type="text" value="N.A"/>	<input type="text" value="X"/>
Digital	<input type="text" value="N.A"/>	Formato: MP <input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="N.A"/>	MP4 <input type="text" value="N.A"/> WAV <input type="text" value="N.A"/> Otro <input type="text" value="N.A"/>	<input type="text" value="N.A"/>

*Autorizó*  
**María del Rocío Caselín Pacheco**  
 Directora de Televisión



**GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

*[Firma]*  
**María Dolores Rodríguez Carrillo**  
 Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Reporte Mensual de pre-producción de programas

**Mes reportado: ENERO de 2024**

El siguiente reporte tiene como objetivo presentar las **pre-producciones de programas** de contenido televisivo que promuevan y fortalezcan la identidad y riqueza pluricultural, educativos, culturales, sociales, acción social, bienestar animal, informativos, igualdad sustantiva, protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes que transmitió la dirección de Televisión del Sistema de Información y Comunicación, en los canales 16,1 y 16,2.

Cabe mencionar que los programas de televisión cuentan con diferentes secciones a las que se les denomina "espacios" con los temas específicos relacionados con los indicadores que se reporta y son los que se consideran para el presente reporte.

### CUADRO RESUMEN

Contenido propio	Números de programas
<b>Pre-producciones de programas</b>	<b>33</b>

Autorizó



María del Rocío Caselín Pacheco  
Directora de Televisión













María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

### REPORTE MENSUAL ENERO 2024

#### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
1	"Con el corazón" 	<b>"Desigualdad en mujeres"</b> <b>Reconocer las desigualdades que enfrentan las mujeres en sus diferentes ámbitos</b> ( acción Social)
2	"Con el corazón" 	<b>¿Qué son las UBR y los CRI de Puebla?</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
3	"Con el corazón" 	<b>Derecho a la Identidad</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
4	"Con el corazón" 	<b>Alimentación para personas que viven con diabetes</b> (Informativo)
5	¡Qué Monstruos! 	<b>Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel posible de salud</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
6	¡Qué Monstruos! 	<b>Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a que se proteja su vida, su supervivencia</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
7	¡Qué Monstruos! 	<b>Comportamiento de las abejas</b> (Informativo)
8	Conectando Mentes 	<b>El mezcal y su desarrollo regional</b> (Informativo)
9	Conectando Mentes 	<b>La curva de financiamiento y los principales motivadores de los inversionistas</b> (Informativo)
10	Conectando Mentes 	<b>Ciberseguridad para la competitividad empresarial y protección del patrimonio</b> (Informativo)

  
**Autorizó**  
 María del Rocío Caselín Pacheco  
 Directora de Televisión



  
 María Dolores Rodríguez Carrillo  
 Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

### REPORTE MENSUAL ENERO 2024

#### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
11	Puebla en mis Recuerdos 	<b>Reyes Magos, que juguetes tienen un legado de años</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
12	Puebla en mis Recuerdos 	<b>El Maestro Pedro Ángel Palou Pérez es una figura destacada en la escena cultural</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
13	Puebla en mis Recuerdos 	<b>Riqueza histórica y cultural de la ciudad de Puebla a través de fotografías representativas</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
14	Puebla en mis Recuerdos 	<b>la presencia de Volkswagen en México</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
15	Pueblando 	<b>Reyes magos, artesanos de juguetes de madera</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
16	Pueblando 	<b>Teziutlán, pueblo mágico</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
17	Pueblando 	<b>Atlixco, conociendo su gastronomía, historias</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
18	Pueblando 	<b>Tochimilco, conociendo al helado con café y observando como aman el café</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
19	SICOM Deportes 	<b>Puebla femenil con la presentación de sus nuevas jugadoras</b> (Igualdad sustantiva)
20	SICOM Deportes 	<b>Pickleball y a la presentación de nuevas jugadoras</b> (Igualdad sustantiva)

Autorizó

María del Rocío Caselin Pacheco  
Directora de Televisión



María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN


### REPORTE MENSUAL ENERO 2024

#### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
21	La bitácora 	<b>Trasfondo cultural que existe en los carnavales del estado de Puebla</b> (Cultural)
22	La bitácora 	<b>Día del Mariachi.</b> (Cultural)
23	La bitácora 	<b>El día de la candelaria.</b> (Cultural)
24	Vive Mejor 	<b>El Día Mundial De La Lucha Contra La Depresión</b> (Social)
25	Vive Mejor 	<b>tipo de Violencia contra las mujeres</b> (Social)
26	Vive Mejor 	<b>El Día Internacional de la Educación para el desarrollo de los seres humanos</b> (Social)
27	Im-pulso Animal 	<b>Perros y gatos adoptables que fueron rescatados por el instituto de bienestar animal</b> (bienestar animal)
28	Im-pulso Animal 	<b>Paws &amp; friends, que procesos tienen para llevar a cabo limpieza y cuidado de los perros y gatos</b> (bienestar animal)
29	Laboratorio tv 	<b>Propiedades del huevo, siento un organismo débil "el huevo"</b> (informativo)
30	Laboratorio tv 	<b>La combustión de los metales puede ser útil en la industria</b> (informativo)

  
Autorizó  
**María del Rocío Caselín Pacheco**  
Directora de Televisión



  
**María Dolores Rodríguez Carrillo**  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

### REPORTE MENSUAL ENERO 2024

#### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
31	Cultivando Puebla 	<b>Sanidad y desarrollo bovino</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
32	Cultivando Puebla 	<b>Productores de café, quienes hablan del proceso de producción y productos</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
33	Todos tenemos algo que contar 	<b>Bulmaro Anaya es un poblano que se ha consolidado como un referente en la lucha libre</b> (Social)

  
Autorizó

Maria del Rocío Caselin Pacheco  
Directora de Televisión



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

  
María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
**SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y EVALUACIÓN**  
**REPORTE MENSUAL DE SEGUIMIENTO AL PbR 2024**

**CARÁTULA DE IDENTIFICACIÓN DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN**

Mes reportado: **Febrero 2024**      Fecha de entrega: **10 de abril de 2024**

**F007 MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

**Características del Indicador**

Nivel: **ACTIVIDAD**      Número de Componente: **1**      Actividad número: **1.2**

Área (s) Responsable (s) del Indicador:

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Medios de Verificación	Unidad de medida
ORGANIZACIÓN DE LA PRE-PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE AUTORÍA PROPIA.	PORCENTAJE DE PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.	REPORTE MENSUAL DE PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS QUE FOMENTEN TEMAS EDUCATIVOS, CULTURALES, IDENTIDAD Y RIQUEZA PLURICULTURAL, ACCIONES SOCIALES, BIENESTAR ANIMAL, INFORMATIVOS, IGUALDAD SUSTANTIVA (CÁPSULAS O SPOTS O PROGRAMAS O ENTREVISTAS), PROTECCIÓN A LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES. SE PUEDE CONSULTAR EN LA PÁGINA <a href="https://sicompubla.mx">HTTPS://SICOMPUEBLA.MX</a> , EN EL APARTADO OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA EN LA PESTAÑA PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS E INDICADORES, ENCONTRARÁ MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	PORCENTAJE

**Descripción de los Medios de Verificación entregados**

**Se entrega Reporte Mensual de pre-producciones de programas de contenido televisivo que promueven y fortalecen la identidad y riqueza pluricultural, educativos, culturales, sociales, acción social, bienestar animal, informativos, igualdad sustantiva, protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes correspondiente al mes de Febrero 2024**

**Especificaciones Técnicas de los Medios de Verificación**

		Número de hojas:	Número de páginas:	Una cara	Ambas caras
Impreso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Contiene texto en: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital	<input type="checkbox"/>	Formato: MP3 <input type="checkbox"/>	MP4 <input type="checkbox"/>	WAV <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>

  
**Autorizó**  
 María del Rocío Caselin Pacheco  
 Directora de Televisión



  
 María Dolores Rodríguez Carrillo  
 Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Reporte Mensual de pre-producción de programas

**Mes reportado: Febrero 2024**

El siguiente reporte tiene como objetivo presentar las **pre-producciones de programas** de contenido televisivo que promuevan y fortalezcan la identidad y riqueza pluricultural, educativos, culturales, sociales, acción social, bienestar animal, informativos, igualdad sustantiva, protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes que transmitió la dirección de Televisión del Sistema de Información y Comunicación, en los canales 16,1 y 16,2.

Cabe mencionar que los programas de televisión cuentan con diferentes secciones a las que se les denomina "espacios" con los temas específicos relacionados con los indicadores que se reporta y son los que se consideran para el presente reporte.

### CUADRO RESUMEN

Contenido propio	Números de programas
Pre-producciones de programas	33

Autorizó



María del Rocío Caselin Pacheco  
Directora de Televisión



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión



## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Mes reportado: **Febrero 2024**

**Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN**

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
1	“Con el corazón” 	<b>Mediación familiar</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
2	“Con el corazón” 	<b>Comunicación Asertiva</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
3	“Con el corazón” 	<b>Servicio de Equinoterapia</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
4	¡Qué Monstruos! 	<b>La iglesia de Santa María Tonanzintla</b> (Informativo)
5	¡Qué Monstruos! 	<b>El templo de San Antonio de Padua</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
6	¡Qué Monstruos! 	<b>Sabías que Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a que se les asegure de manera prioritaria</b> (Protección a los derechos de los niñas, niños y adolescentes)
7	¡Qué Monstruos! 	<b>Derecho a convivir con su madre y padre</b> (Informativo)
8	¡Qué Monstruos! 	<b>Derecho a recibir un trato igualitario</b> (Informativo)
9	¡Qué Monstruos! 	<b>¿Qué es la reforestación?</b> (Informativo)
10	Conectando Mentes 	<b>La industria del cine</b> (Informativo)





Autorizó  
  
**María del Rocío Caselín Pacheco**  
 Directora de Televisión

  
**María Dolores Rodríguez Carrillo**  
 Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Mes reportado: **Febrero 2024**

**Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN**

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
11	 Conectando Mentes	<b>La transición hacia una industria sostenible.</b> (Informativo)
12	Puebla en mis Recuerdos 	<b>Explora la experiencia de la visita del Papa a Puebla</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
13	Puebla en mis Recuerdos 	<b>Historia militar, incluyendo su papel en batallas importantes como la Batalla de Puebla</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
14	Pueblando 	<b>La creación de los huhues de Puebla y de Izúcar de Matamoros.</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
15	Pueblando 	<b>Se dieron a conocer lugares románticos para ir en Puebla</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
16	Pueblando 	<b>Tuzamapan, Zoquiapan, Jonotla, conocimos lugares como el río de Zempoala.</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
17	SICOM Deportes 	<b>Historias de las jugadoras del Puebla Femenil</b> (La igualdad sustantiva)
18	Todos tenemos algo que contar 	<b>José Velázquez es un pintor y curador</b> (Social)
19	Todos tenemos algo que contar 	<b>Rodrigo Méndez Salazar el aprender a pintar con tinta china</b> (Social)
20	CAPSULA 14 de febrero 	<b>El 14 de febrero no solo es una fecha para celebrar en pareja,</b> (Social)

Autorizó  
  
María del Rocío Caselin Pacheco  
Directora de Televisión



  
María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

### Mes reportado: Febrero 2024

#### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
21	La bitácora 	<b>La importancia de lectura y el hábito desde edad temprana.</b> (Cultural)
22	Vive Mejor 	<b>Los factores de riesgo para cáncer de pulmón</b> (Informativo)
23	Vive Mejor 	<b>“El día mundial de la radio” con Ricardo Menéndez y Ángel Fernández de Dios director de radio SICOM,</b> (Social)
24	Vive Mejor 	<b>“El Amor De Hoy” el amor en estos días.</b> (Social)
25	Vive Mejor 	<b>Festival de San Pedro y San Pablo Tequixtepec.</b> (Identidad y Riqueza Pluricultural)
26	Vive Mejor 	<b>Raza Husky, conocer sus cualidades y el buen cuidado de estas mascotas.</b> (Protección animal)
27	Im-pulso Animal 	<b>Albergue de gatos, como estan las instalaciones y se llevan a cabo los rescates</b> (bienestar animal)
28	Im-pulso Animal 	<b>Cuacolandia; El cuidado de caballos</b> (bienestar animal)
29	Im-pulso Animal 	<b>El proceso para ser rescatada a Benito</b> (bienestar animal)
30	Laboratorio tv 	<b>La presión del aire es la fuerza que hace el aire sobre una superficie</b> (informativo)

Autorizó



**María del Rocío Caselin Pacheco**  
Directora de Televisión




**María Dolores Rodríguez Carrillo**  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN


Mes reportado: Febrero 2024

Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
31	Laboratorio tv 	La presión ejercida sobre un fluido incompresible y en equilibrio (informativo)
32	Cultivando Puebla 	Conversación de café, su proceso de producción y productos (Identidad y Riqueza Pluricultural)
33	Cultivando Puebla 	Tulipanes y rosas, así como el proceso y cuidado de las mismas (Identidad y Riqueza Pluricultural)

  
Autorizó  
María del Rocío Caselín Pacheco  
Directora de Televisión



  
María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y EVALUACIÓN  
**REPORTE MENSUAL DE SEGUIMIENTO AL PbR 2024**

**CARÁTULA DE IDENTIFICACIÓN DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN**

Mes reportado: **Marzo 2024** Fecha de entrega: **10 de abril de 2024**

**F007 MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

**Características del Indicador**

Nivel: **ACTIVIDAD** Número de Componente: **1** Actividad número: **1.2**

Área (s) Responsable (s) del Indicador:

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Medios de Verificación	Unidad de medida
ORGANIZACIÓN DE LA PRE-PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE AUTORÍA PROPIA.	PORCENTAJE DE PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.	<p>REPORTE MENSUAL DE PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS QUE FOMENTEN TEMAS EDUCATIVOS, CULTURALES, IDENTIDAD Y RIQUEZA PLURICULTURAL, ACCIONES SOCIALES, BIENESTAR ANIMAL, INFORMATIVOS, IGUALDAD SUSTANTIVA (CÁPSULAS O SPOTS O PROGRAMAS O ENTREVISTAS), PROTECCIÓN A LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLECENTES. SE PUEDE CONSULTAR EN LA PÁGINA <a href="https://sicompuetla.mx">HTTPS://SICOMPUEBLA.MX</a>, EN EL APARTADO OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA EN LA PESTAÑA PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS E INDICADORES, ENCONTRARÁ MEDIOS DE VERIFICACIÓN.</p>	PORCENTAJE

**Descripción de los Medios de Verificación entregados**

Se entrega Reporte Mensual de pre-producciones de programas de contenido televisivo que promueven y fortalecen la identidad y riqueza pluricultural, educativos, culturales, sociales, acción social, bienestar animal, informativos, igualdad sustantiva, protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes correspondiente al mes de **Marzo 2024**

**Especificaciones Técnicas de los Medios de Verificación**

	Número de hojas:	Número de páginas:	Una cara	Ambas caras
Impreso	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	Contiene texto en: <input type="text" value="N.A"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Digital	Formato: MP3 <input type="text" value="N.A"/>	MP4 <input type="text" value="N.A"/>	WAV <input type="text" value="N.A"/>	Otro <input type="text" value="N.A"/>

**Autorizó**  
  
María del Rocío Caselín Pacheco  
Directora de Televisión



  
María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Reporte Mensual de pre-producción de programas

**Mes reportado: Marzo 2024**

El siguiente reporte tiene como objetivo presentar las **pre-producciones de programas** de contenido televisivo que promuevan y fortalezcan la identidad y riqueza pluricultural, educativos, culturales, sociales, acción social, bienestar animal, informativos, igualdad sustantiva, protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes que transmitió la dirección de Televisión del Sistema de Información y Comunicación, en los canales 16,1 y 16,2.

Cabe mencionar que los programas de televisión cuentan con diferentes secciones a las que se les denomina "espacios" con los temas específicos relacionados con los indicadores que se reporta y son los que se consideran para el presente reporte.

### CUADRO RESUMEN

Contenido propio	Números de programas
<b>Pre-producciones de programas</b>	<b>33</b>

Autorizó



María del Rocío Caselín Pacheco  
Directora de Televisión



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN








María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Mes reportado: Marzo 2024


### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
1	Día de la abstinencia digital	<b>concienciación en la población, para mantener un equilibrio entre la tecnología y la vida cotidiana</b> (Informativo)
2	Documental "De deudas a sueños"	<b>Recomendaciones para crear una habito del ahorro relacionado con la inversión</b> (Informativo)
3	Día Mundial del Agua	<b>Día Mundial del Agua generando conciencia, educar, movilizar a la acción de la gestión del agua.</b> ((Informativo)
4	Aniversario de Natalicio de Benito Juárez	<b>El 21 de marzo se conmemora el Natalicio de Benito Juárez uno de los personajes más trascendentes en la historia de México</b> (Informativo)
5	Día de la comunidad transgénero	<b>Se conmemora la visibilidad y la lucha constante de la comunidad transgénero.</b> ((Informativo)
6	¡Qué Monstruos! 	<b>Derecho a recibir un alto nivel de salud, con calidad, con fin de prevenir, proteger y restaurar su salud.</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
7	¡Qué Monstruos! 	<b>Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad que contribuya al conocimiento de sus propios derechos</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
8	¡Qué Monstruos! 	<b>El descanso, el esparcimiento, el juego y las actividades recreativas son derechos de los niños, niñas y adolescente</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
9	¡Qué Monstruos! 	<b>Todos los niños, niñas y adolescentes tenemos el derecho a vivir en un ambiente sanos donde podamos desarrollarnos y crecer de forma saludable, de forma física, mental, espiritual, ética, cultural y social</b> (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
10	Laboratorio tv 	<b>Se plantea las propiedades del gas Co2. Gas que es expulsado por los seres humanos por el procesos natural de la respiración</b> (Informativo)

Autorizó  
  
María del Rocío Caselín Pacheco  
Directora de Televisión





GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

  
María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Mes reportado: Marzo 2024

### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

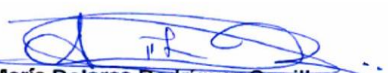
NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
11	Laboratorio tv 	Se explica como Una cadena carbonada es el esqueleto de prácticamente todos los compuestos orgánicos (Informativo)
12	Laboratorio tv 	La presión atmosférica es la fuerza por unidad de superficie que ejerce la atmósfera en un punto específico. (Informativo)
13	Laboratorio tv 	La ley de Boyle Mariotte de gases que relaciona el volumen y la presión (Informativo)
14	Puebla en mis Recuerdos 	Puebla es reconocida por su invaluable patrimonio arquitectónico, artístico y cultural. ((Identidad y Riqueza Pluricultural)
15	Puebla en mis Recuerdos 	La emocionante historia de los juegos mecánicos del Paseo bravo de Puebla. ((Identidad y Riqueza Pluricultural)
16	Puebla en mis Recuerdos 	Plaza Dorada no solo ha sido un centro comercial, sino también un espacio de encuentro y actividad comunitaria. (Identidad y Riqueza Pluricultural)
17	Puebla en mis Recuerdos 	"Puebla en mis recuerdos" pretende promover el turismo tanto nacional como internacional, contribuyendo al desarrollo económico de la región. ((Identidad y Riqueza Pluricultural)
18	Puebla en mis Recuerdos 	Identidad y sentido de pertenencia: Al resaltar las tradiciones, la gastronomía, la música y demás aspectos culturales de Puebla. (Identidad y Riqueza Pluricultural)
19	SICOM Deportes 	Entrevista con Sofía Reinoso, poblana clasificada a los Juegos Olímpicos de París 2024 (Igualdad sustantiva)
20	SICOM Deportes 	Programa dedicado al nuevo deporte el Pickleball y a la presentación de nuevas jugadoras del Puebla de la Franja femenil (Igualdad sustantiva)

Autorizó  


María del Rocío Caselín Pacheco  
Directora de Televisión



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN







  
María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión



## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Mes reportado: Marzo 2024

### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
21	El callejón 	Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad que contribuya al conocimiento de sus propios derechos (Protección a las derechos de los niñas, niños y adolescentes)
22	Salud para todos 	Educar al público sobre los síntomas, causas y tratamientos de esta enfermedad gastrointestinal. (Informativo)
23	Salud para todos 	Educar sobre las infecciones de vías urinarias para promover una cultura de cuidado de la salud equitativa (Informativo)
24	Salud para todos 	Educar sobre las enfermedades respiratorias para promover una cultura de cuidado respiratorio equitativa, asegurando igualdad sustantiva (Informativo)
25	Salud para todos 	A través de acciones informativas, educar sobre el embarazo para promover una cultura de cuidado materno (Informativo)
26	Salud para todos 	La educación es importante para el desarrollo de los seres humanos y encontrar opciones de una buena educación es sumar a formar humanos felices y educados. (Informativo)
27	8 de Marzo, 8 mujeres	Este es un retrato de la mujer como identidad colectiva. Parte de la campaña "8 de Marzo, 8 mujeres" (Igualdad sustantiva)
28	8 de Marzo, 8 mujeres	Un reflejo de la vida de las mujeres en posiciones laborales de poder y los conflictos por los que atraviesan. (Igualdad sustantiva)
29	8 de Marzo, 8 mujeres	La realidad de las mujeres provenientes de comunidades originarias y las barreras sociales y del idioma. (Igualdad sustantiva)
30	8 de Marzo, 8 mujeres	La tolerancia y el respeto hacia las formas de vida, identidades e historias de todas y todes, debe ser la principal bandera en la luchas por nuestros derechos. (Igualdad sustantiva)

Autorizó

María del Rocío Caselín Pacheco  
Directora de Televisión



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Mes reportado: Marzo 2024

### Actividad 1,2: PRE-PRODUCCIONES DE PROGRAMAS PROPIOS CON VISTO BUENO DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

NÚMERO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	NOMBRE DEL PROGRAMA	TEMA
31	8 de Marzo, 8 mujeres	<b>Históricamente, las mujeres hemos tenido que hacer una serie de sacrificios en beneficio de otros.</b> (Igualdad sustantiva)
32	Todos tenemos algo que contar 	<b>Hoy es una respetada abogada. conservado sus raíces oaxaqueñas, desde la comida hasta el vestido, el cual porta con orgullo</b> (Social)
33	Todos tenemos algo que contar 	<b>Sonidero y taxista esta pasión lo llevo aprobar algunos desenfrenos y decepciones</b> (Social)

Autorizó  
  
María del Rocío Caselin Pacheco  
Directora de Televisión



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA  
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

María Dolores Rodríguez Carrillo  
Analista de Dirección de Televisión